

ПОЛОЖЕНИЕ

**О ПЕРВОМ ОМСКОМ ФЕСТИВАЛЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
«МОЙ CHOICE»**

Омск – 2018

1. Общие положения

1.1 Фестиваль «Мой Choice» – социально-значимый проект, способный привнести новые оригинальные идеи в решение современных социальных проблем, позволяющий представителям молодого поколения открыто выразить свои мысли посредством социальной рекламы.

1.2. Основная идея фестиваля - «Я сам выбрал»: регион, учебу, работу, дороги; конкурс предлагает участникам рассказать, почему они выбирают Омск, почему хотят здесь жить и не готовы уезжать.

1.3. В конкурсе Фестиваля имеют право принимать участие молодые граждане в возрасте от 12 лет, а также профессионалы в сфере рекламы, дизайна и искусства, предоставившие свои работы в соответствии с условиями Фестиваля.

1.4. Для участия в Фестивале принимаются работы авторов или авторских коллективов, образовательных учреждений, общественных и молодежных организаций;

1.5. Участие в Фестивале подразумевает ознакомление и автоматическое согласие Участника со всеми пунктами данного Положения.

1.6. Участие в Фестивале бесплатное.

2. Цели и задачи Фестиваля

2.1 Цель проведения Фестиваля:

- Привлечение молодежи к участию в проектах в сфере визуальных коммуникаций, социального творчества, а также достижение иных общественно-полезных целей.

2.2. Задачи Фестиваля:

- Формирование у подростков и молодежи активной жизненной позиции; развитие и стимулирование детского и молодежного творчества;
- Выявление и поощрение талантливой и креативной молодежи Омска и Омской области;
- Популяризация социальной рекламы среди молодежи, создание позитивной атмосферы в регионе посредством размещения социальных работ участников Фестиваля в средствах массовой информации и на

площадках города; привлечение творческой молодежи к реализации замыслов в области социальной рекламы;

- Создание благоприятных условий для диалога и обмена опытом между специалистами в сфере графического и информационного дизайна, рекламы, PR и НКО Омска и Омской области;
- Повышение профессиональных качеств у специалистов, работающих в сфере социальной рекламной коммуникации.

3. Оргкомитет

3.1. В рамках Фестиваля создан Оргкомитет, осуществляющий организацию, проведение и подведение итогов Фестиваля. Организаторами являются АНО поддержки гражданских инициатив «Региональная премия «Народный герой» и ОРОФ «Содружество».

3.2. Организационный комитет:

- занимается информационной поддержкой фестиваля;
- привлекает партнеров Фестиваля;
- проводит отбор конкурсных работ;
- вносит предложения о дополнительных формах поощрения участников Фестиваля;
- определяет порядок проведения Церемонии награждения победителей Фестиваля;
- предоставляет информацию о ходе проведения Фестиваля в средства массовой информации и в учебные заведения;
- информирует об изменениях, возникающих в ходе Фестиваля;
- привлекает дополнительные источники для финансирования Фестиваля.

Координаторы Фестиваля:

omsk-fest@ya.ru

<http://omskfest.ru/>

<https://vk.com/choicefest>

4. Условия участия в Фестивале

4.1. Конкурсные работы принимаются на русском или английском языке.

4.2. Конкурсные работы должны соответствовать номинациям и темам Фестиваля (Приложение № 1), а также отвечать этическим, моральным и правовым нормам (Приложение № 2).

4.3. Требования к содержанию конкурсных работ:

- Социальная значимость, достоверность и актуальность представленной идеи;
- Аргументированность и глубина раскрытия темы;
- Точность, доходчивость стиля и языка изложения.

4.4. Предоставление конкурсных работ осуществляется в период **с 23 апреля по 25 мая 2018 года** включительно на сайте Фестиваля omskfest.ru, через специальную форму «Подать заявку». В случае возникновения сложностей с данным способом подачи, работу необходимо отправить на omsk-fest@ya.ru

4.5. Направляя на Фестиваль работу, Участник подтверждает наличие у него авторских прав на данную работу.

4.6. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, Участник обязуется разрешить их от своего имени и за свой счет.

4.7. Организаторы Фестиваля оставляют за собой неисключительное бессрочное право использовать конкурсные работы в полной форме или отрывков из неё, а также отдельно или в связке с любыми словами и/или рисунками в любых коммерческих и некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу).

5. Порядок определения победителей

5.1. Все работы, присланные на Фестиваль, оцениваются независимыми экспертами.

5.2. Номинанты приглашаются на Финал конкурса для очного представления своих работ членам жюри и гостям Фестиваля.

5.3. Лучшие работы получают информационную поддержку и будут рекомендованы для практической реализации в социально-значимых кампаниях общественных организаций и государственных ведомств.

5.4. Награды и поощрения:

Победители в номинациях получают дипломы, призы, в т.ч. подарочные сертификаты на сумму 35000 руб., 25000 руб. и 10000 руб. соответственно.

Приложение № 1

Основные номинации:

1. Наружная и печатная реклама
2. Видеореклама (короткометражные ролики и мини-фильмы)
3. Посты в социальных сетях
4. Сувенирная продукция
5. Картинки и демотиваторы
6. «Бренд» региона

Требования к оформлению работ в основных номинациях:

1. *Наружная и печатная реклама* – рекламные щиты, баннеры, стойки, растяжки, объемные буквы и знаки, информационные стенды, буклеты, листовки, плакаты, афиши, проспекты, модуль в газете или журнале и пр., а также эскизы для граффити.

На конкурс принимаются дизайн – макеты в формате jpg, png; размер изображения не меньше 800*600 точек.

2. *Видеореклама* – телереклама, видеоролики на заявленную тему

К конкурсу допускаются видеоролики с хронометражем не более 1,5 минут или до 10 мин. ТВ-работы принимаются в формате .avi, .mpg, .mov, с разрешением не менее 800*600, звук Stereo.

3. *Посты в социальных сетях* – полноценный пост на заявленную Фестивалем тему, содержащий текстовую, визуальную и, возможно, интерактивную составляющую.

К участию в конкурсе допускается работа, представленная в виде:

Скриншота экрана данного поста;

Ссылки на данный пост в социальной сети (если он опубликован; аккаунт должен быть открытым).

4. Сувенирная продукция – статуэтка, тарелка, магнит, скульптура, инсталляция, перформанс и пр.

К участию к конкурсу принимаются макеты (или фотографии готовых продуктов) арт-объектов, с описанием технических характеристик: точного размера объекта, материала изготовления.

5. Картинки и демотиваторы – объекты народного творчества на заявленную Фестивалем тему, такие как «демотиватор», «мем», используемые для неформального общения, чаще всего в социальных сетях. Формат – *jpg, png*.

Специальная номинация:

«Бренд региона»

Универсальный позитивный бренд, логотип или фраза, который может быть интегрирован в футболки, граффити, стикеры в социальных сетях, наклейки, значки и т.д. Бренд, который будет изюминкой Омской области и узнаваем на федеральном уровне.

Приложение № 2

Этические, моральные и правовые нормы

Предоставляемая на Фестиваль творческая работа, должна отвечать этическим, моральным и правовым нормам:

- Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.
- В работах не должно быть:
имен авторов, указания адресов и телефонов; информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики; высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений интимных сцен; информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.
- Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).
- В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе Фестиваля.