

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПЕРВОМ ОМСКОМ ФЕСТИВАЛЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ  
«МОЙ CHOICE»**

**Омск – 2018**

## **1. Общие положения**

1.1 Фестиваль «Мой Choice» – социально-значимый проект, способный привнести новые оригинальные идеи в решение современных социальных проблем, позволяющий представителям молодого поколения открыто выразить свои мысли посредством социальной рекламы.

1.2. Основная идея фестиваля - «Я сам выбрал»: регион, учебу, работу, дороги; конкурс предлагает участникам рассказать, почему они выбирают Омск, почему хотят здесь жить и не готовы уезжать.

1.3. В конкурсе Фестиваля имеют право принимать участие молодые граждане в возрасте от 12 лет, а также профессионалы в сфере рекламы, дизайна и искусства, предоставившие свои работы в соответствии с условиями Фестиваля.

1.4. Для участия в Фестивале принимаются работы авторов или авторских коллективов, образовательных учреждений, общественных и молодежных организаций;

1.5. Участие в Фестивале подразумевает ознакомление и автоматическое согласие Участника со всеми пунктами данного Положения.

1.6. Участие в Фестивале бесплатное.

## **2. Цели и задачи Фестиваля**

2.1 Цель проведения Фестиваля:

- Привлечение молодежи к участию в проектах в сфере визуальных коммуникаций, социального творчества, а также достижение иных общественно-полезных целей.

2.2. Задачи Фестиваля:

- Формирование у подростков и молодежи активной жизненной позиции; развитие и стимулирование детского и молодежного творчества;
- Выявление и поощрение талантливой и креативной молодежи Омска и Омской области;
- Популяризация социальной рекламы среди молодежи, создание позитивной атмосферы в регионе посредством размещения социальных работ участников Фестиваля в средствах массовой информации и на

площадках города; привлечение творческой молодежи к реализации замыслов в области социальной рекламы;

- Создание благоприятных условий для диалога и обмена опытом между специалистами в сфере графического и информационного дизайна, рекламы, PR и НКО Омска и Омской области;
- Повышение профессиональных качеств у специалистов, работающих в сфере социальной рекламной коммуникации.

### **3. Оргкомитет**

3.1. В рамках Фестиваля создан Оргкомитет, осуществляющий организацию, проведение и подведение итогов Фестиваля. Организаторами являются АНО поддержки гражданских инициатив «Региональная премия «Народный герой» и ОРОФ «Содружество».

3.2. Организационный комитет:

- занимается информационной поддержкой фестиваля;
- привлекает партнеров Фестиваля;
- проводит отбор конкурсных работ;
- вносит предложения о дополнительных формах поощрения участников Фестиваля;
- определяет порядок проведения Церемонии награждения победителей Фестиваля;
- предоставляет информацию о ходе проведения Фестиваля в средства массовой информации и в учебные заведения;
- информирует об изменениях, возникающих в ходе Фестиваля;
- привлекает дополнительные источники для финансирования Фестиваля.

**Координаторы Фестиваля:**

[omsk-fest@ya.ru](mailto:omsk-fest@ya.ru)

<http://omskfest.ru/>

<https://vk.com/choicefest>

### **4. Условия участия в Фестивале**

4.1. Конкурсные работы принимаются на русском или английском языке.

4.2. Конкурсные работы должны соответствовать номинациям и темам Фестиваля (Приложение № 1), а также отвечать этическим, моральным и правовым нормам (Приложение № 2).

4.3. Требования к содержанию конкурсных работ:

- Социальная значимость, достоверность и актуальность представленной идеи;
- Аргументированность и глубина раскрытия темы;
- Точность, доходчивость стиля и языка изложения.

4.4. Предоставление конкурсных работ осуществляется в период **с 23 апреля по 25 мая 2018 года** включительно на сайте Фестиваля [omskfest.ru](http://omskfest.ru), через специальную форму «Подать заявку». В случае возникновения сложностей с данным способом подачи, работу необходимо отправить на [omsk-fest@ya.ru](mailto:omsk-fest@ya.ru)

4.5. Направляя на Фестиваль работу, Участник подтверждает наличие у него авторских прав на данную работу.

4.6. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, Участник обязуется разрешить их от своего имени и за свой счет.

4.7. Организаторы Фестиваля оставляют за собой неисключительное бессрочное право использовать конкурсные работы в полной форме или отрывков из неё, а также отдельно или в связке с любыми словами и/или рисунками в любых коммерческих и некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу).

## **5. Порядок определения победителей**

5.1. Все работы, присланные на Фестиваль, оцениваются независимыми экспертами.

5.2. Номинанты приглашаются на Финал конкурса для очного представления своих работ членам жюри и гостям Фестиваля.

5.3. Лучшие работы получают информационную поддержку и будут рекомендованы для практической реализации в социально-значимых кампаниях общественных организаций и государственных ведомств.

5.4. Награды и поощрения:

Победители в номинациях получают дипломы, призы, в т.ч. подарочные сертификаты на сумму 35000 руб., 25000 руб. и 10000 руб. соответственно.

## Приложение № 1

### Основные номинации:

1. Наружная и печатная реклама
2. Видеореклама (короткометражные ролики и мини-фильмы)
3. Посты в социальных сетях
4. Сувенирная продукция
5. Картинки и демотиваторы
6. «Бренд» региона

### *Требования к оформлению работ в основных номинациях:*

1. *Наружная и печатная реклама* – рекламные щиты, баннеры, стойки, растяжки, объемные буквы и знаки, информационные стенды, буклеты, листовки, плакаты, афиши, проспекты, модуль в газете или журнале и пр., а также эскизы для граффити.

На конкурс принимаются дизайн – макеты в формате jpg, png; размер изображения не меньше 800\*600 точек.

2. *Видеореклама* – телереклама, видеоролики на заявленную тему

К конкурсу допускаются видеоролики с хронометражем не более 1,5 минут или до 10 мин. ТВ-работы принимаются в формате .avi, .mpg, .mov, с разрешением не менее 800\*600, звук Stereo.

3. *Посты в социальных сетях* – полноценный пост на заявленную Фестивалем тему, содержащий текстовую, визуальную и, возможно, интерактивную составляющую.

К участию в конкурсе допускается работа, представленная в виде:

Скриншота экрана данного поста;

Ссылки на данный пост в социальной сети (если он опубликован; аккаунт должен быть открытым).

**4. Сувенирная продукция** – статуэтка, тарелка, магнит, скульптура, инсталляция, перформанс и пр.

К участию к конкурсу принимаются макеты (или фотографии готовых продуктов) арт-объектов, с описанием технических характеристик: точного размера объекта, материала изготовления.

**5. Картинки и демотиваторы** – объекты народного творчества на заявленную Фестивалем тему, такие как «демотиватор», «мем», используемые для неформального общения, чаще всего в социальных сетях. Формат – *jpg, png*.

### **Специальная номинация:**

«Бренд региона»

Универсальный позитивный бренд, логотип или фраза, который может быть интегрирован в футболки, граффити, стикеры в социальных сетях, наклейки, значки и т.д. Бренд, который будет изюминкой Омской области и узнаваем на федеральном уровне.

## Приложение № 2

### Этические, моральные и правовые нормы

Предоставляемая на Фестиваль творческая работа, должна отвечать этическим, моральным и правовым нормам:

- Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.
- В работах не должно быть:  
имен авторов, указания адресов и телефонов; информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики; высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений интимных сцен; информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.
- Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).
- В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе Фестиваля.